

# ПУБЛІЧНА ОФЕРТА

## *Лояльна система «Попередній місяць»*

*(карта на знижку)*

*м. Київ 30.06.2015 року*

### **1. Основні поняття і терміни**

1.1. «Організатор» Програми - компанія, що наділена винятковими правами управління і розвитку Програми та його уповноважені представники.

**Назва та адреса Організатора:**

*Товариство з обмеженою відповідальністю «МАНГО-ГРУП», зареєстроване за адресою: Україна, м.Київ, Хрестовий провулок, 2, оф.405*

Скорочене найменування: **ТОВ «МАНГО-ГРУП»**

Офіс: *Україна, м.Київ, Хрестовий провулок, 2, оф.405*

1.2. «Програма» - комплекс взаємовідносин, в результаті яких учасник має право отримати нагороди на відповідних умовах.

1.3. «Учасник» Програми – особа, суб'єкт персональних даних, що приймає участь у Програмі відповідно до встановлених Правил, та участь якого підтверджено Організатором.

1.4. «Картка на знижку» - пластикова картка, яка видається Учасникові Організатором або від його імені на певних умовах та надає можливість користуватися всіма правами Програми.

1.5. «Знижка» - товар (послуга, привілеї, інша вигода), визначений Організатором, та який Учасник може придбати за спеціально встановленою (акційною) ціною, відповідно до умов Правил Програми.

1.6. «Рахунок» - сукупність даних в інформаційній системі Програми про транзакції нарахування та списання на картці (картках) Учасника.

1.7. «Анкета» - формуляр, при заповненні якого особа дає свою згоду на участь у Програмі згідно з визначеними Правилами, а також дозволяє використовувати надані персональні дані та іншу інформацію в рамках Програми та згідно з чинним законодавством України про захист персональних даних.

## 2. Участь

2.1. Учасниками Програми можуть бути особи, які досягли 18 річного віку і постійно проживають на території України.

2.2. Картка видається клієнту, який здійснив купівлю будь-якого палива у торговельних точках мереж АЗК «Mango» та «Ultra» на 15 (п'ятнадцять) літрів або більше.

2.3. Картка обслуговується тільки в торговельних точках, що приймають участь у Програмі. Їх перелік може змінюватись. Актуальна інформація про торговельні точки, які приймають участь у Програмі міститься на веб-сторінці мережі АЗК«Ultra».

2.4. Лояльна система буде діяти на основі тарифу «Попередній місяць». Клієнт буде отримувати знижку, відповідно до кількості заправленого пального у попередньому місяці:

- 0-50,99 літрів – 1%;
- 51-99,99 літрів – 2%;
- більше 100 літра – 3%.

2.5. Після активації картки клієнт отримує знижку у розмірі 3% на період тиждень на будь-яке пальне. Під активацією картки мається на увазі заповнення анкети учасника на АЗК або на сайті.

2.6. При активації картки через інтернет, клієнту нараховується 25 літрів на його лічильник. Тобто поріг для отримання знижки у розмірі 2%, 3% знижується на 25 літрів.

2.7. Знижка у наступному місяці надається лише при умові, що клієнт активував свою картку. Під активацією картки мається на увазі заповнення анкети клієнта на АЗК, або на сайті [ultraoil.com.ua](http://ultraoil.com.ua) у розділі «Особистий кабінет».

2.8. При оплаті банківською карткою знижка надається у розмірі 1%, 2%, 2,5% відповідно.

2.9. На картці клієнта відразу діє знижка у розмірі 1%.

2.10. Клієнт отримує знижку 4% на товари у магазині незалежно від кількості заправленого пального.

2.11. У разі не активації картки (клієнт не заповнив анкету протягом місяця) – можливість використовувати знижку у наступному періоді (як на пальне, так і на магазин) не надається. Як тільки дані про клієнта будуть внесені в базу (через анкету на АЗК або на сайті) картка активується і надається знижка відповідно до тарифу «Попередній місяць». Навіть якщо картка не буде активована

накопичення літрів на рахунок клієнта відбувається, але знижка не надається до моменту активації.

2.12. Картка є власністю ТОВ «Манго-Груп», тому ми залишаємо за собою можливість змінювати умови лояльної програми

2.13. Програма розрахована виключно для особистого користування особами, які є учасниками Програми.

2.14. Датою початку участі Учасника в Програмі є дата здійснення ним першої транзакції в торговельних точках мереж АЗК «Mango» та «Ultra» з використанням картки.

2.15. Картка є активною протягом терміну дії Програми.

2.16. Для блокування картки у випадку її втрати або пошкодження, а також для її розблокування Учаснику необхідно звернутися до Організатора за телефоном гарячої лінії, або самостійно заблокувати/розблокувати картку в особистому кабінеті Учасника.

2.17. Картка може бути розблокована або відновлена тільки у випадку, коли персональні дані заявника збігаються з даними, представленими в Анкеті учасника програми.

2.18. При відновленні картки Учаснику видається нова картка, на якій збережено стан рахунку на момент блокування втраченої картки. Організатор Програми не несе відповідальності за всі операції, що проводяться на рахунку до блокування картки.

### **3. Анкета та персональні дані Учасника**

3.1. Особа, яка бажає стати Учасником Програми при заповненні електронної анкети на веб-сайті Організатора, надає свої персональні дані для реєстрації в інформаційній системі Програми. Заповнення анкети Учасника є обов'язковою умовою повноправної участі у Програмі.

3.2. Заповнена Анкета підтверджує згоду (дозвіл) Учасника Програми на надання Організатору Програми права на обробку (збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптацію, зміну, поновлення, використання, поширення, знеособлення, знищення і т.д.) персональних даних, зазначених у поданій ним анкеті, з метою персоніфікації особи як учасника програми, в т.ч. для участі у всіх акціях і заходах рекламного характеру, що проводяться в рамках зазначеної Програми, а також згоду на передачу його персональних даних третім особам з метою забезпечення їх обробки. Заповнення і відправка через веб-сайт Організатора Анкети учасника Програми підтверджує згоду такої особи стати Учасником Програми та прийняття ним усіх умов і правил Програми, а також його обізнаність про те, що надані ним персональні дані

включаються до Баз персональних даних учасників Програми Лояльності, а також підтверджує ознайомлення особи з правами, які відповідно до ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» та Положень чинного законодавства надаються йому як суб'єкту персональних даних.

3.3. Дані Учасника, зазначені в анкеті, є конфіденційними. Доступ до них мають відповідальні особи, які забезпечують їх обробку, і сам Учасник, а також ці дані можуть бути надані на вимогу правоохоронним та (або) іншим органам згідно чинного законодавства України.

## **4. Права та обов'язки Організатора Програми**

4.1. Картки є власністю Організатора Програми.

4.2. Організатор має право зупинити дію Програми, скасувати або змінити умови Програми.

4.3. Організатор має право відмовити у видачі картки на знижку, видалити або припинити її дію за таких обставин:

- використання або спроба використання карток способом, який не відповідає умовам і Правилам;
- будь-яка обґрунтована підозра у зловживаннях з боку Учасника щодо його участі в Програмі;

Організатор не несе відповідальності за будь-які втрати або збитки, що виникають в результаті таких дій.

4.4. Організатор зобов'язується належним чином збирати, зберігати, обробляти дані Учасників Програми та використовувати їх в рамках Програми.

4.5. Організатор зобов'язується вчасно інформувати Учасника про його можливості і винагороди, проте не несе відповідальності за недоставлене повідомлення, якщо це сталося внаслідок обставин, які не залежать від Організатора.

## **5. Права та обов'язки Учасника Програми**

5.1. Учасник володіє всіма правами на захист своїх персональних даних відповідно до ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» та Положень чинного законодавства України.

5.2. Учасник може змінити (доповнити) свої персональні дані, а також заблокувати свій рахунок (знищити, знеособити або припинити обробку даних) за допомогою доступу через надані Організатором канали комунікацій.

5.3. Учасник надає Організатору право повідомляти йому будь-яку інформацію комерційного та (або) інформаційного характеру про Програму або Партнерів Програми поштою, електронною поштою, телефоном та (або) SMS.

5.4. Учасник може в будь-який момент відмовитися отримувати інформацію за вищевказаними комунікаційними каналами, повідомивши про це Організатора.

5.5. Учасник зобов'язаний невідкладно інформувати Організатора про зміну персональних даних та інших відомостей, зазначених в Анкеті, і несе відповідальність за несвоєчасне інформування.

5.6. Учасник програми, який володіє картою не має права передавати чи просити оператора використовувати карту для інших цілей. Володіти картою може тільки один клієнт. Організатор має право заблокувати карту учасника, якщо учасник не слідує зазначеним правилам.

## **6. Бонуси та їх використання**

6.1. Жодних бонусів (бонусних балів) у системі лояльності не передбачено.

## **7. Інші умови**

7.1. Організатор Програми не несе відповідальність за якість товарів і послуг, що надаються Партнерами Програми.

7.2. У разі виникнення будь-яких спірних питань щодо умов участі в Програмі, нарахування бонусних балів, а також порядку отримання винагороди, Учасник повинен звернутися до Організатора з відповідною заявою і пред'явити чек, що підтверджує в торговельній точці, яка приймає участь у Програмі. Організатор зобов'язується надати відповідь на звернення Учасника протягом 30 днів.

7.3. Програма є довгостроковою.

*Редакція чинна від 30 червня 2015 року.*

**Директор Шевченко А.С.**